

История. 11 класс. 11-2.

1.	1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.	1.6.	1.7.	1.8.	1.9.	1.10.
105	Да	Нет	Да	Да	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Нет

2. 2.1. - Признаки правового государства
2.2. - Принцип субсидиарного права.
2.3. - Факторы, влияющие на потребительский выбор.
3. ВОЗ - Всемирная организация здравоохранения
МВТ - Международная организация труда
ООН - Организация Объединенных наций.
СНГ - союз правовых сил
Принцип по которому образован ред - все является между-
народными организациями за исключением СНГ.
Или же: СНГ.
4. 4.1. Форма государственного устройства
4.2. Трудовые книжки.
4.3. — Репатриация
4.4. Гражданство
4.5. — Паспорт
4.6. Законопроект
4.7. Доверенность
5. а) —
б) —
6. + Первое - либерал
25 Второе - —
+ Третье - авторитарист
7. 1) Бог слева - Бог Демосократии
30 2) Бог в центре - Бог Азели
3) Бог справа - Бог правды

8.	1	2	3	4
15	A	B	Б	E

9. _____

10. 1) кешного
 2) много мелких
 3) _____
 4) _____
 5) _____
 6) нет
 7) ограниченный
 8) свободный
 9) свободный

11. ~~Наука~~ - сфера человеческой деятельности, целью которой является сбор, накопление, хранение и применение информации.

95 ~~Стратификация~~ - расположение социальных слоев общества, ориентирующееся на определенные признаки.

~~Средства производства~~ - совокупность средств и признаков труда, которые используются в процессе производства материальных благ.

11.2 Постиндустриальное.

модернизация
 глобализация

Наиболее эффективное средство для достижения и обеспечения благосостояния - конкуренция.

(И. Эрхардт)

В данном высказывании автор поднимает проблему важности конкуренции. Иными словами автор говорит о том, что значение конкуренции в жизни людей ^{всего} велико. А что

А что же такое конкуренция? Конкуренция это соперничество между фирмами (предприятиями) для получения наибольшей прибыли. Например,

Фирмы предлагают свою продукцию по цене и качеству, чем дешевле производитель, тем сильнее потребности выбирает того у кого лучше качество при условии, что цена приемлемая. Затем производитель завоевав доверие покупателей будет повышать цену для увеличения прибыли.

Также, например, мы можем купить мебель. А сначала сравню цены, затем буду ориентироваться на качество и только потом совершу покупку, тем самым производитель, чья и продукция лучше, будет снабжен деньгами. Отсюда следует вывод, что производитель фирм, у кого лучше качество продукта продажи, будут ее улучшать.

Таким образом, конкуренция является решающим фактором благосостояния населения. Она отвечает за то как мы будем жить лучше или хуже.

155

16+15 58 (18) %